



ABÉCÉDAIRE DES GREEN'MALDINES ENGAGEMENTS ET VALEURS

Depuis 2023, nous avons sauté le pas et décidé de **nous engager plus concrètement dans une démarche responsable et durable.**

Cet ABÉCÉdaire met en lumière les actions vertueuses que nous nous efforçons de mettre en place sur notre festival.

Avant tout, il est important de rappeler que pour notre activité et l'activité humaine de manière globale, il est difficile voire impossible d'obtenir la zéro émission carbone.

Néanmoins, il est primordial au regard du changement climatique et pour le monde de demain de prendre en considération dans notre modèle de développement les **enjeux environnementaux, sociaux et économiques.** Ainsi, nous essayerons dans la mesure du possible, de **réduire au maximum notre empreinte carbone.**

Dès que nous le pourrons, nous agrémenterons ce catalogue pour vous tenir informé de nos engagements.

Alors n'oubliez pas, **chaque action compte**, même les petites !



: ALIMENTATION

- Nous mettons en place une charte "éco responsable" pour nos prestataires de restauration (Food Trucks).
- Des écocups avec consigne sont à votre disposition dès cette année, supprimant ainsi près de 1 000 gobelets jetables chaque soir de festival.
- Suppression de toute la vaisselle à usage unique.
- L'intégralité du catering staff et artistes est servi dans de la vaisselle en dur. Cela représentait près de 150 repas par jour d'exploitation en 2022.



: BILLETÉRIE

Nous encourageons nos festivaliers à réserver leur billet sur la billetterie en ligne de notre site internet afin de diminuer l'impression de papier.



: COFEES

Pour cette 20ème édition, le festival des Grimaldines a adhéré à l'association COFEES (Collectif des Festivals éco-responsables et solidaires de la Région Sud). Faire partie de ce collectif nous permet de trouver des conseils et solutions pour répondre aux enjeux environnementaux et sociaux auxquels peut être confronté notre festival par le biais de partages d'expériences. C'est également un moyen de formaliser notre engagement vers un festival responsable et durable.



: DÉCHETS

- Dès 2023, le tri sélectif est renforcé sur tout le village, avec la présence notamment de nouvelles poubelles en carton recyclé. Maintenant c'est à vous de jouer !
- La Green'maldines Team, est présente chaque soir de festival pour assurer le suivi et la gestion des déchets.
- Pour votre information, l'utilisation de sacs poubelles sont 100% biodégradables sur tout le village ;
- Lors du nettoyage du village avant et après chaque soir de spectacle, nos balayuses et lessiveuses circulent avec un biocarburant (Cristal Power XTL 100).
- Par ailleurs l'eau utilisée pour le nettoyage des rues est de l'eau atmosphérique (récupérée grâce à un système prototype complexe mis en place dans notre centre technique municipal).



: ECONOMIE LOCALE ET CIRCULAIRE

- Nous favorisons l'économie locale, ainsi nos principaux prestataires ont leurs bureaux et entrepôts dans le Var (location de la scène, du son et de la lumière, société de sécurité privée, personnel médical et imprimeur).
- Chaque année, lors d'une soirée des Grimaldines, nous accueillons les jeunes agriculteurs du var dans les ruelles de Grimaud pour Les Journées Rose de Provence. Cela permet de mettre en valeur les produits du terroir varois.
- D'une année à une autre nous réutilisons le matériel (scène et structure, billetterie, vaisselle, accessoires de loges, outils divers, occultants, miroirs, barnums, sangles, panneaux, etc...) et nous nous fournissons en matériel technique par l'intermédiaire de la location.



: FORMATION

- Notre équipe est formée aux éco-gestes et aux actions liées au développement durable.
- Une charte d'engagement aux gestes éco-responsables est également mise en place pour les membres du personnel.
- Cette année, un membre de l'équipe était présent à plein temps pour étudier la démarche responsable de notre festival et nous aider à progresser dans l'accomplissement de nos actions (démarche RSE : Responsabilité Sociétale des Entreprises).



: GREEN'MALDINES

Parce que nous trouvions le jeu de mot sympa...



: HANDICAP

- Depuis ses premières éditions, le festival des Grimaldines s'engage à rendre la culture accessible à tous et toutes, notamment aux personnes en situation de handicap, en leur proposant un dispositif d'accompagnement prenant en compte leurs besoins.
- Au Château, une entrée est dédiée aux personnes en situation de handicap et aux personnes à mobilité réduite (PMR) où des membres de l'équipe des Grimaldines sont présents pour les accueillir, les informer et les emmener au cœur du festival.
- Des places de stationnement sont réservées aux personnes à mobilité réduite (dans la limite des places disponibles).
- Et bien sûr, les chiens d'assistance sont autorisés sur le site du festival et dans le Château.
- Le Lions Club de Ramatuelle est chaque année à votre service pour la buvette à l'entrée du Château : en 2023, ils ont participé au financement d'un lit médicalisé pour un adolescent grimaudois en situation de handicap.



: INCLUSION SOCIALE

Rendre la culture accessible à tous c'est également proposer des tarifs adaptés pour les publics dits « éloignés de la culture » : jeunes, demandeurs d'emplois et personnes en situation de handicap.



: JOYEUX

Joyeux anniversaire au festival des Grimaldines qui fête cette année ses 20 ans !



: LEADER

En adhérant à l'association COFFEES nous contribuons à l'impulsion d'un événementiel plus responsable et durable. Aujourd'hui nous comptons parmi les 35 adhérents du collectif des festivals engagés et nous n'en sommes pas peu fier !



: MOBILITÉ

- Nous encourageons les festivaliers à utiliser les mobilités douces (marche, vélo, trottinette, navettes, covoiturages, etc...)
- Pour cela, nous mettons en place des navettes gratuites à partir de lieux stratégiques pour inciter à l'éco-mobilité. Alors n'hésitez pas, ne prenez pas votre voiture car Les Grimaldines en navette, c'est encore plus chouette, et on se prend moins la tête !
- Pour inciter à covoiturer nous mettons en place depuis cette année des badges « Blablacar » sur nos sites internet.



: NUMÉRIQUE

Les impressions restent encore indispensables, mais nous ne le faisons que sur du papier PEFC, et avec des imprimeurs labellisés Imprim'Vert et ISO 14001, travaillant uniquement en France et autant que possible nous imprimons sur du papier recyclé...

En parallèle nous renforçons, année après année, la e-communication, pour réduire les impressions. En 2023, plus de 40% de notre budget communication est attribué au numérique. Ce chiffre a doublé en deux ans.



: OBJECTIFS DÉVELOPPEMENT DURABLE

Conscients des enjeux environnementaux, nous mettons en place progressivement des actions responsables afin de contribuer à notre échelle aux 17 objectifs du développement durable des Nations Unies.



: PRENDRE SOIN DE SOI ET DES AUTRES

Pour prévenir les risques auditifs, des bouchons d'oreilles à usage unique sont distribués gratuitement aux points infos, aux billetteries et à l'entrée du Château.

Et parce qu'il est important pour nous de prendre en considération le bien-être de nos voisins, le volume sonore est limité par un arrêté municipal à 90 décibels.



: QUALITÉ

Votre satisfaction est notre plus grande motivation, alors chaque année nous nous efforçons d'améliorer la qualité de l'accueil, de la programmation et de l'organisation des Grimaldines.



: RESPECT

Toutes les actions que nous mettons en place démontrent que le respect fait partie de nos valeurs, nous tenons au respect de notre environnement mais également au respect des festivaliers.



: SENSIBILISATION

Nous avons mis en place une charte à destination des festivaliers pour les sensibiliser aux enjeux du territoire. ("La charte de l'éco-festivalier"). Cette charte est présente dans le livret des Grimaldines mais également sur des affiches pour faire passer le message au plus grand nombre.



: TERRITOIRE

Les Grimaldines contribuent à la mise en valeur du territoire Grimaudois notamment par l'animation des ruelles et du château de Grimaud. Les festivaliers peuvent ainsi profiter des festivités et découvrir le patrimoine local.



: UNIQUE

"Unique" c'est ce que nous aspirons à faire de ce festival.



: VOYAGER

Les musiques du monde vous transporteront d'un pays à un autre chaque soirée de festival.



: ZÉRO

Zéro sera le nombre de déchets que nous laisserons derrière nous, mais ça, ça ne dépend que de vous, alors aidez-nous !

